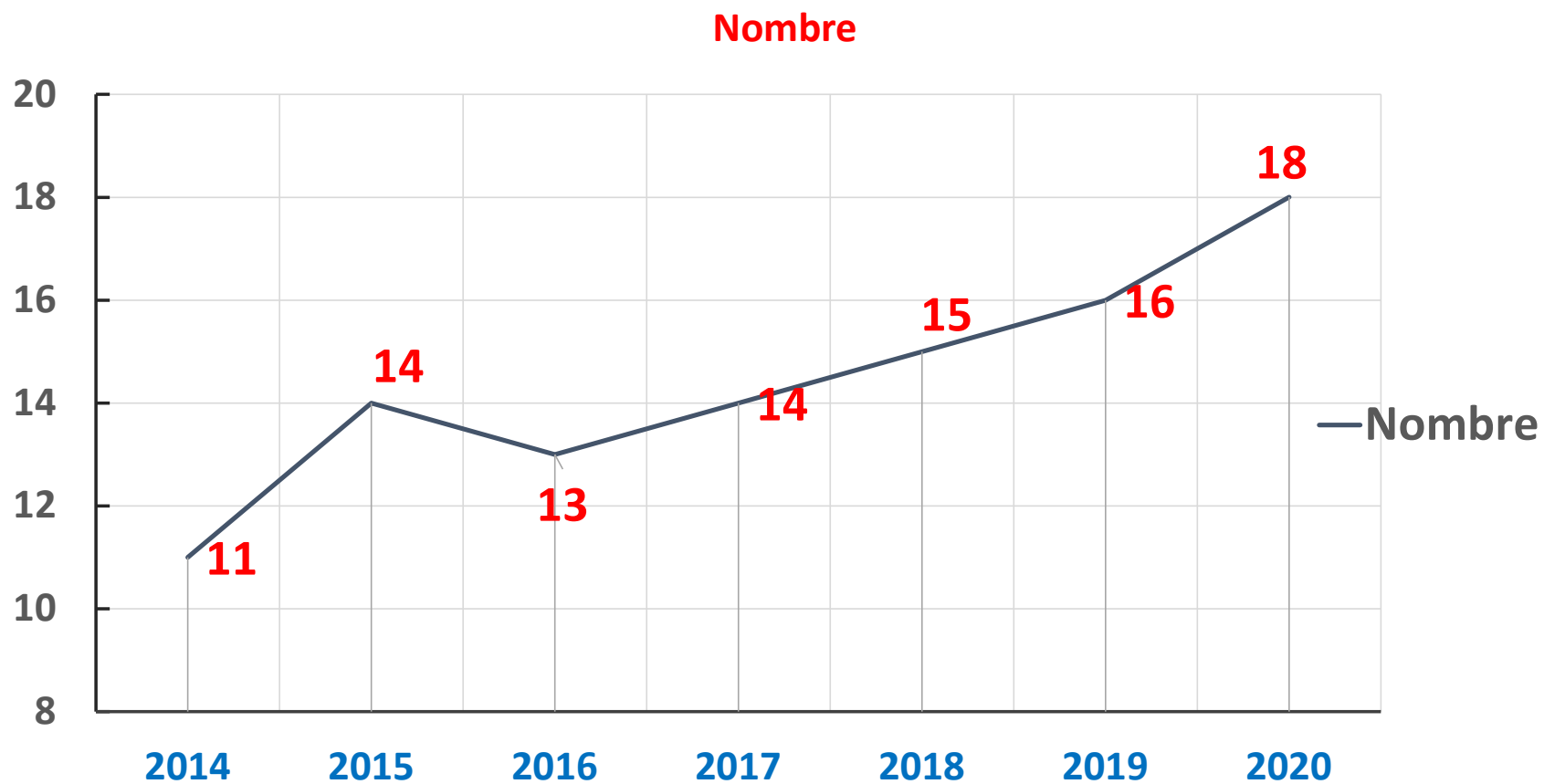




L'enquête de décembre 2020 de la Fédération ECR auprès des associations régionales

2 Février 2021

Le nombre d'associations de la Fédération

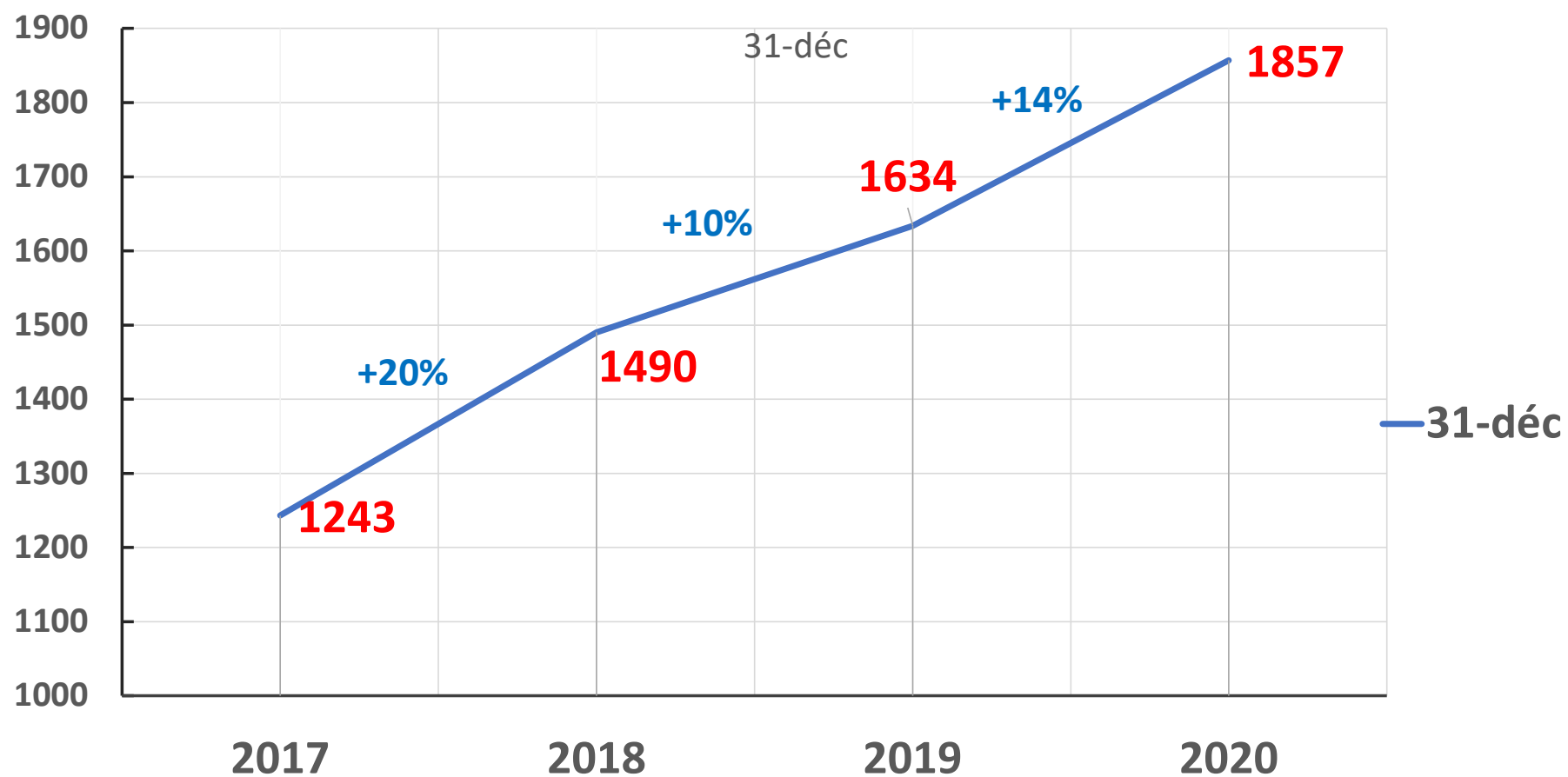




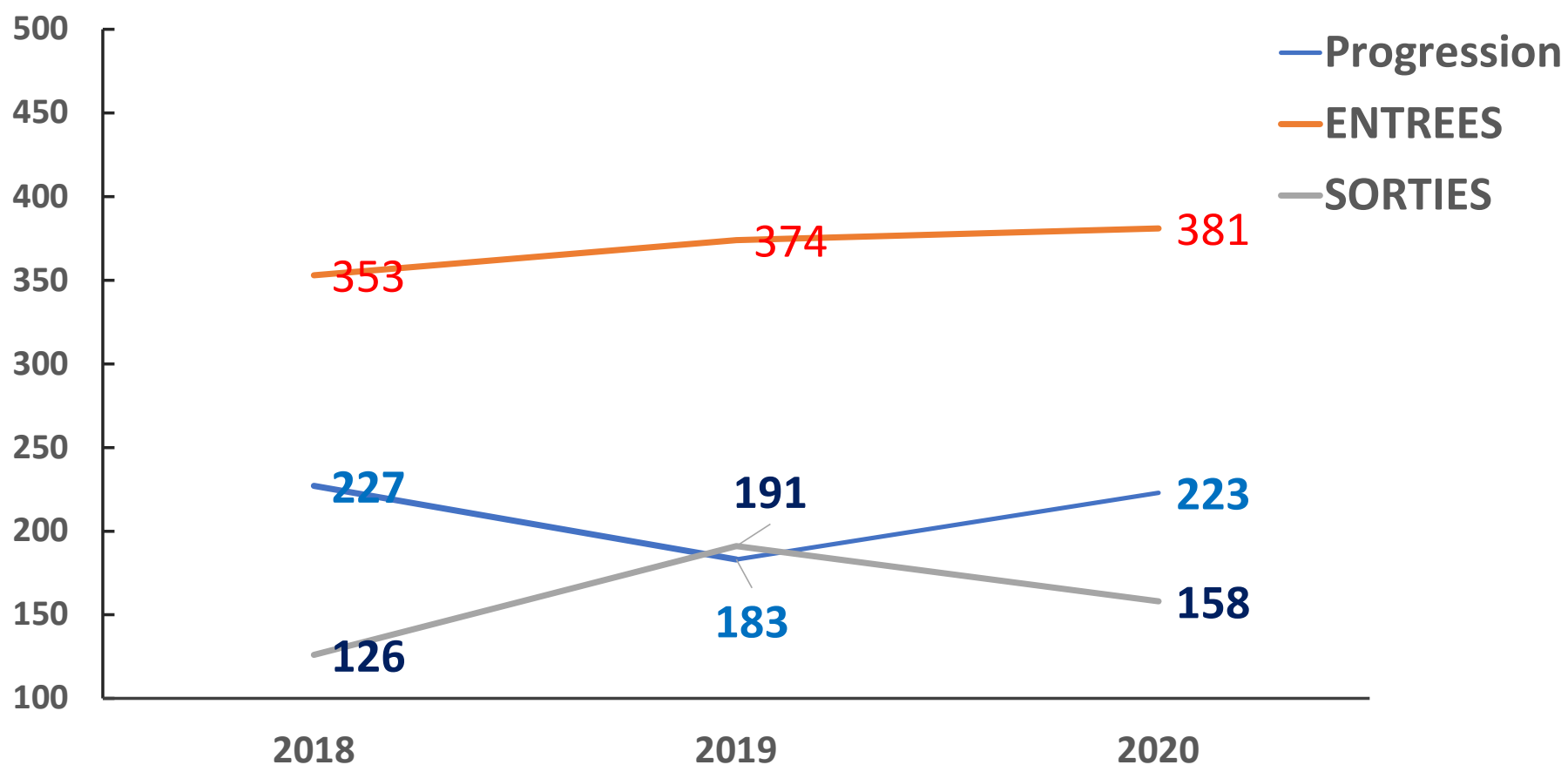
**Nombre d'adhérents
par association**

Régions	31/12/2019 1 634	Entrées 381	Sorties 158	31/12/2020 1 857
AMECRA	93	9	1	101
ECR LORRAINE	50	3	5	48
AROC	103	11	11	103
ECR AQUITAINE	0	45	0	45
ECR AUVERGNE	0	50	0	50
ECR BOURGOGNE FRANCHE COMTE	74	6	0	80
ECR BRETAGNE	80	29	0	109
ECR CENTRE CREC	43	2	3	42
ECR LANGUEDOC ROUSSILLON	80	33	15	98
ECR LIMOGES	31	5	9	27
ECR MARSEILLE PROVENCE ALPES	42	30	0	72
ECR NORMANDIE	37	13	16	34
ECR PARIS IDF	456	71	43	484
ECR PAYS DE LA LOIRE CERCLE MARENGO	107	1	0	108
ECR PICARDEN	59	1	4	56
ECR POITOU CHARENTE VENDEE	66	14	13	67
ECR RHONE ALPES	190	37	29	198
ECR TOULOUSE OCCITANIE	123	21	9	135

1. Le total des effectifs des associations



1. Les entrées et sorties des effectifs des associations



La pénétration d'ECR chez les retraités de la profession (2019)

Effectif des allocataires	Allocataires (2019)		ECR (2020)	
Grandes Régions	13 300	100%	1 860	14%
Ile-de-France	3 630	27,3%	490	13,5%
Auvergne Rhône Alpes	1 750	13,2%	250	14,3%
Provence Alpes Cote d'azur	1 400	10,5%	70	5%
Nouvelle Aquitaine	1 280	9,5%	130	10,2%
Occitanie	1 100	8,3%	235	21,4%
Hauts de France	830	6,4%	160	17,8%
Grand Est	800	6%	150	19,3%
Pays de La Loire	670	5%	110	16,4%
Bretagne	640	4,8%	110	17,2%
Normandie	500	3,7%	35	7%
Bourgogne Franche Comté	450	3,4%	80	17,8%
Centre Val de Loire	250	1,9%	40	16%

Pénétration Régions:

-10%	2
10 à 15%	3
15 à 20%	6
20 à 30%	1

La pénétration d'ECR chez les retraités de la profession

Effectif des allocataires	Droits Propres (2019)		ECR (2020)	
Grandes Régions	10 460	100%	1 860	17,8%
Ile-de-France	2 900	27,7%	490	16,9%
Auvergne Rhône Alpes	1 380	13,2%	250	18,1%
Provence Alpes Cote d'azur	1 100	10,5%	70	6,4%
Nouvelle Aquitaine	1 000	9,6%	130	13%
Occitanie	860	8,2%	235	27,3%
Hauts de France	620	5,9%	160	25,8%
Grand Est	610	5,8%	150	24,6%
Pays de La Loire	550	5,3%	110	20%
Bretagne	530	5,1%	110	20,8%
Normandie	380	3,6%	35	9,2%
Bourgogne Franche Comté	340	3,3%	80	23,5%
Centre Val de Loire	190	1,8%	40	21,1%

Pénétration

Régions:

-10%	2
10 à 15%	1
15 à 20%	3
20 à 30%	6

1. Coordonnées et profil de l'association

Date de création	R	Nombre	%
- 5 ans		5	28%
> 5 ans < 10 ans		0	
> 10 ans		13	72%
Total		18	
Adhérents 31/12/2020			
< 100		11	61%
De 101 à 300		6	33%
> 300		1	6%
Total		18	
% de Femmes			
De 0 à 10%		7	39%
>10 et ≤ 20%		9	50%
>20%		2	11%

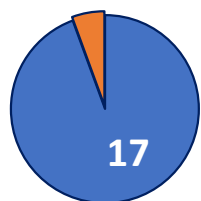
Age Moyen	R	Nombre	%
< 74 ans		6	40%
74 et 75 ans		8	53%
> 75 ans		1	7%
Total	15	15	
Nombre d'Administrateurs			
≤ 5		5	29%
> 5 et ≤ 10		9	53%
> 10		3	18%
Total	17	17	
Ancienneté du Président	17		
2 ans		8	47%
> 2 et ≤ 5 ans		6	35%
> 5 ans		3	18%

2. *Projet de votre association: ses objectifs*

OBJECTIF	Objectif 1	Objectif 2	Objectif 3
Fournir des activités culturelles, artistiques et touristiques aux membres	9	6	1
Offrir des services aux membres	3	8	2
Défendre les intérêts des membres	1	2	8
Aider les retraités de la profession en difficulté	1	2	5
Atteindre une taille significative	2	0	1
Autres: (Maintenir un lien amical, Garder un lien avec la profession et sa vie)	2	0	0

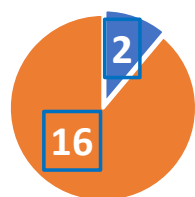
3. Siège social et services dont bénéficie votre association

Siege social



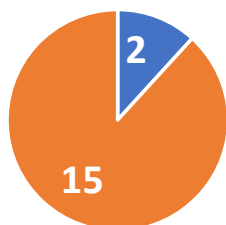
■ CRO/CRCC ■ Autre

Avec Bureau?



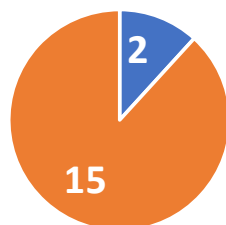
■ Oui ■ Non

Convention ?



■ Oui ■ Non

Evaluation?



■ Oui ■ Non

Quels services ?

Réception du courrier

83%

15

Secrétariat

50%

9

Envoi du courrier

67%

12

Mise à disposition salles de réunion

83%

15

Soutien technique (Informatique)

33%

6

Gestion administrative du coaching

44%

8

Archivages

17%

3

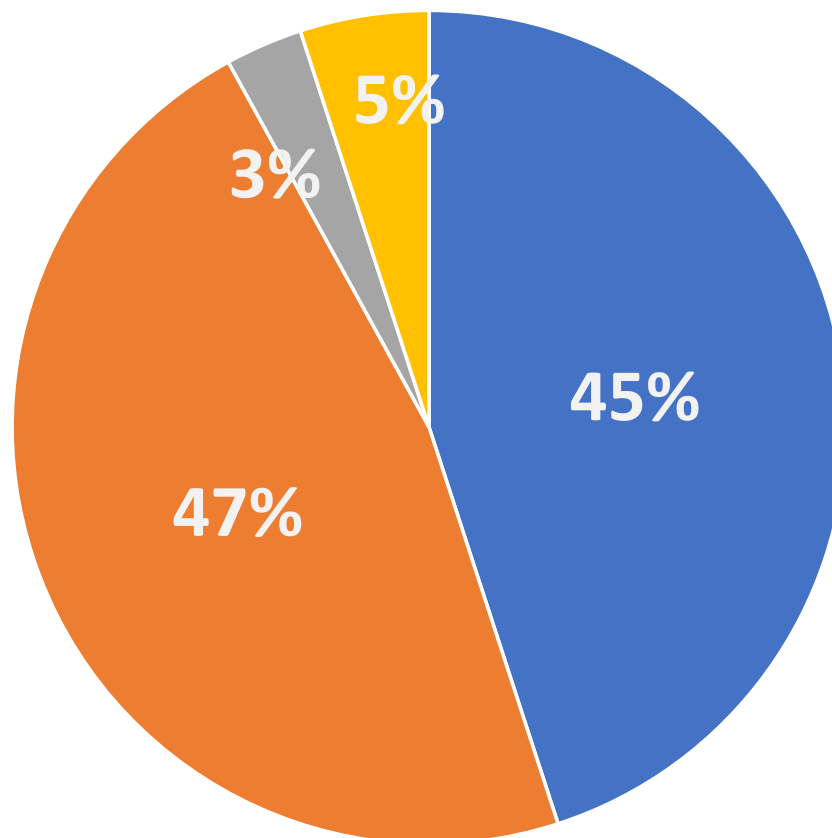
Autres: gestion adhérents et activités, logistique AG, invitations gratuites, adresses radiations

17%

3

5. Les ressources de votre association

- Cotisations
- Subventions
- Recettes d'activité
- Coaching Mémoire



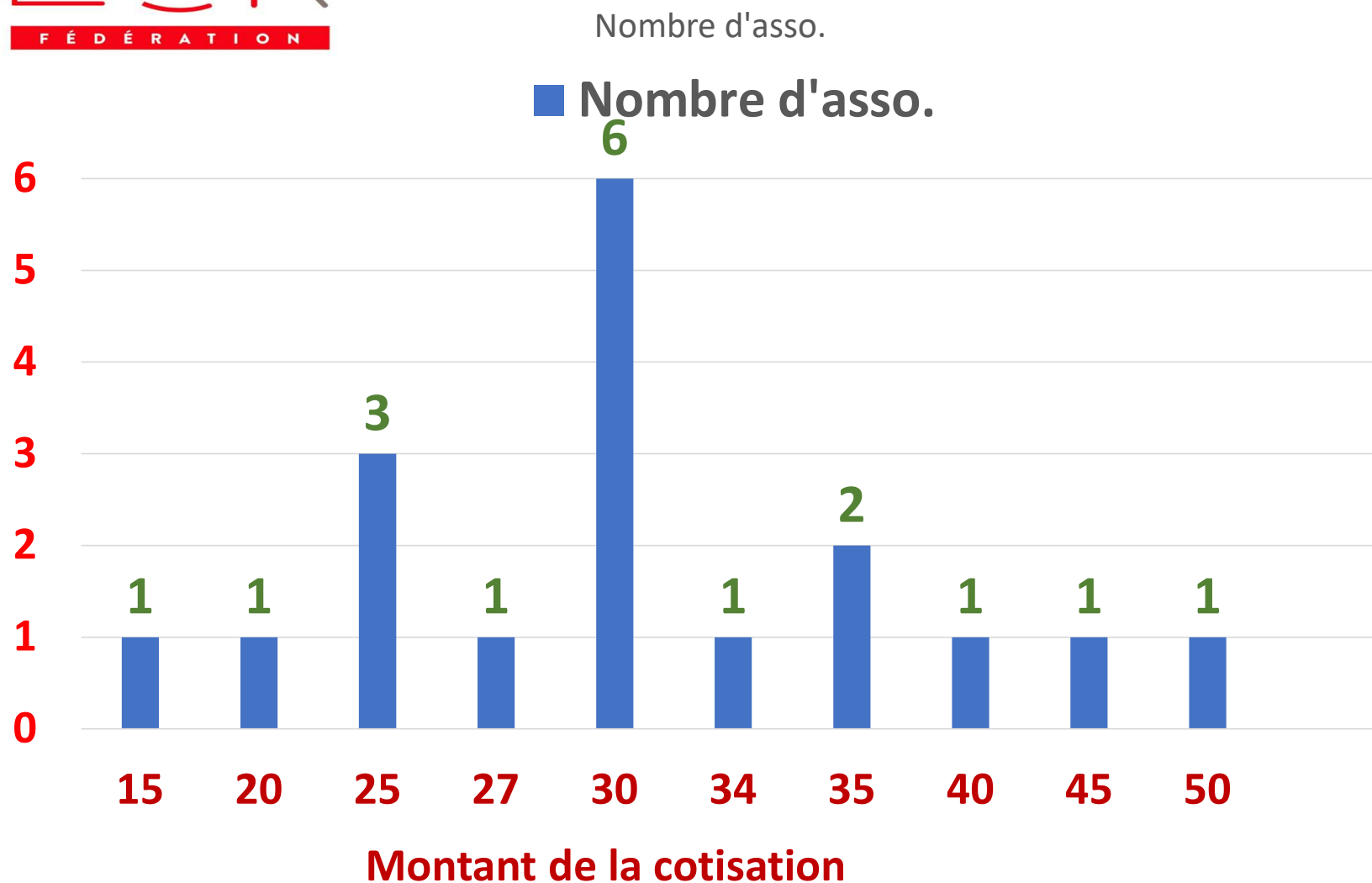
	<u>K€</u>
Cotisations	54
Subventions	57
Coaching	6
Recettes	4
Total	121

5. Les ressources des associations régionales

Ressources	Nombre	%
Cotisations	5	28%
Cotisations + subventions	7	39%
Cotisations + subventions + coaching	3	17%
Cotisations + coaching ou Recettes	2	11%
Cotisations + subventions + coaching + Recettes	1	5%
Total	18	

11 associations reçoivent des subventions (61%) dont pour une d'entre elles une subvention de démarrage.

6. Les cotisations des associations



- Première année gratuite: 1 asso
- 4 asso offrent le paiement en plusieurs fois (R: 16)
- Pas de réévaluation systématique de la cotisation
- Quelques réductions pour 2021

7. Les subventions des associations

Subventions €	Nombre	%
De 900 à 1 500	3	
De 2 000 à 3 500	6	
16 000 (démarrage)	1	
+ 20 000	1	
Total	11	61%

Montant des subventions: 57K€

Autres: CGA, < 1 000€

**7 associations reçoivent des subventions
à la fois du CRO et de la CRCC**

Quelles subventions	Nombre	%
CROEC	11	58%
CRCC	7	37%
Autres	2	11%
Total	19	
CROEC	Montant	
De 900 à 2 000	9	82%
10 500	1	9%
16 000 (démarrage)	1	9%
Total	11	
CRCC		
De 500 à 1 500	6	86%
10 000	1	14%

8. Les activités des associations

Activités	R	Nombre	%
Rencontres		28	40%
Voyages		13	19%
Théâtres/Expos		8	11%
Conférences		12	17%
Autres		9	13%
Total	15	70	
Rencontres	15		
< 4		3	20%
4		8	53%
5		1	7%
7		1	7%
≥ 10		2	13%

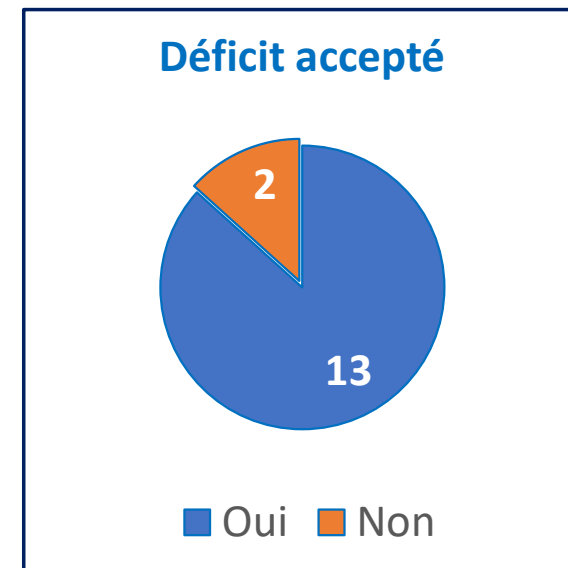
Voyages		Nombre	%
1		4	44%
2		4	44%
3		1	12%
Théâtres/EXpos			
1		2	
6		1	
Conférences			
1		2	
2		3	
4		1	
Autres			/
4/5		2	

8. Les activités des associations

Nombre optimal	15	Nombre	%
< 4		6	40%
4		5	34%
5/6		2	13%
≥ 10		2	13%
Participation €	13		
0		1	8%
20 à 35		5	33%
40 à 50		4	27%
60		2	13%
80		1	8%

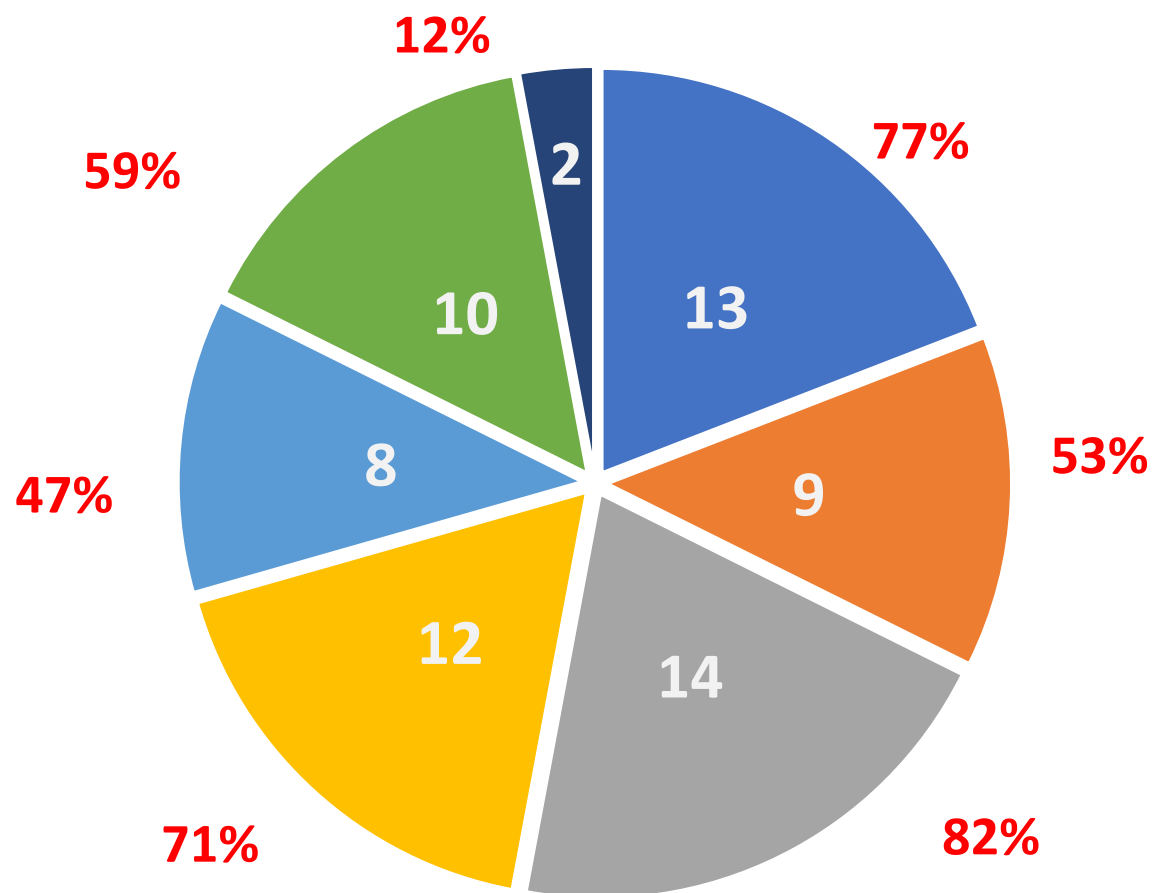
Nombre d'événements annuel moyen:
 $70/15 = 4,7$ ou $46/13 = 3,5$ (hors les 2 plus élevés)

Adhérents à au moins une activité	Nombre	%
20 à 25%	3	20%
30 à 40%	3	20%
45 à 55%	7	47%
3 à + de 70%	2	13%



9. Les offres de services de votre association

- Mutuelle
- Ecoute Confrères
- Coaching Mémoire
- DPR
- Accès site asso
- Accès site Fede
- Autres





9. Renseignements concernant les offres de services

➤ **Mutuelle complémentaire santé**

- ✓ 13 associations proposent cette offre sur 18
- ✓ 9 associations ont déclaré avoir généré des adhésions pour un total de 120 adhésions
- ✓ Selon le reporting d'AG2R au 31/12/2020 11 associations ont obtenu 139 adhésions (en cumul)
 - dont pour 2 associations 66 adhésions (ECR Rhône Alpes 37, ECR Paris 29)
 - 6 associations de 1 à 10 adhésions
 - 3 associations de 11 à 20 adhésions

➤ **Aide aux retraités en difficulté**

- ✓ 4 associations ont déclaré avoir traité des cas pour un total de 7 cas.

9. Renseignements concernant les offres de services

➤ Coaching mémoire

- ✓ 14 associations sur 17 proposent ce service
- ✓ 101 coachings sont déclarés avoir été réalisés en 2020 par 79 coachs
- ✓ 8 associations ont plus de coachs que de coachings réalisés
- ✓ 11 associations sur 14 utilisent une convention de coaching
 - Pour 3 associations la convention est signée par l'association et le CRO
 - Pour 7 associations la convention est signée par le CRO
 - Pour 1 association la convention est signée par l'ANECS
- ✓ Participation versée par le mémorialiste très hétérogène
 - 4 associations accordent une réduction si le mémorialiste est à l'Anecs

Participation en €	Nbre Asso
0	4
50/60	2 *1
100	4
140	1 *1
150	2 *2
300	1
total	14

➤ Dossier patrimonial du retraité (DPR)

- ✓ Sur 16 réponses 2 associations déclarent que le DPR est très apprécié, 14 associations ne savent pas.

* Asso accordant 50% de réduction aux membres de l'Anecs

10. Les relations avec les Institutions

Participation à la vie des Institutions	Nombre	%
Oui	11	61%
Non	7	39%
Total	18	
Présence aux commissions		
Oui	4	40%
Non	6	60%
Total	10	

Les adhérents bénéficient:	Oui	Non
Bulletin CRO	7	9
Bulletin CRCC	1	15
Site CRO	1	15
Site CRCC	1	15

Commissions: Tableau, déontologie, juridique, conciliation, solidaire

Autrement: Journée annuelle du stage, Allô Impôts, Réunions d'information, AG, CRO comme ancien président, Amicale des EC, Invitations manifestations...

12. La communication avec les adhérents

Comment? Par:	R	Oui	% Oui	Non
Lettre	14	11	79%	3
Mail	18	17	94%	1
Newsletter	10	3		7
Bulletin	10	3		7
WhatsApp	9	4		5
Site	4	4		1
Courriel ECR utilisé	18	10	56%	8
Satisfait de votre communication?	17	9	53%	8

Comment améliorer sa communication?

- S'entourer de volontaires motivés
- Développer contact par téléphone
- Newsletter (avoir un responsable)
- Développer les réunions culturelles

12. Les sites des associations

➤ **5 associations ont déclaré avoir un site**

✓ **Dont 2 sur le site du CRO**

✓ **Ces sites permettent de :**

Donner de l'info sur l'asso ((activités, événements) 5 asso

Donner de l'info sur les offres de service 4 asso

Permettre l'adhésion 5 asso

S'inscrire à une activité 1 asso

D'effectuer des règlements 1 asso

De consulter un annuaire des adhérents 2 asso

✓ **Parmi les 13 associations n'ayant pas de site:**

4 souhaitent avoir un site et 9 ne souhaitent pas en avoir

✓ **Une association qui a un site sur le site de son CRO souhaite avoir son propre site**

✓ **3 associations qui souhaitent avoir leur propre site ont déclaré être prête à investir de 1 000 à 5 000€**

Communication adhérents sur:	R	Oui	% Oui	Non
La Réforme des retraite				
Actions des syndicats	18	9	50%	9
Actions de la Cavec	18	12	67%	6
La revalorisation des pensions	17	7	41%	10
Avez-vous sollicité l'avis de vos adhérents?	16	3	19%	13
Arrivez-vous à contacter vos adhérents hors lettre ECR?	17	13	77%	4

Communication avec les non – adhérents :	Oui
Par quel moyen?	
Lettre	3
Mail	3
Lettre aux radiés CRO/CRCC	12
Lettre aux actifs en CER	4
Téléphone	2
Autres: Bulletin, Newsletter, Amicale des EC	2

Communication, Comment?: Mail, Site, AG, Bulletin, Conférence avec Cavec (6 réponses)

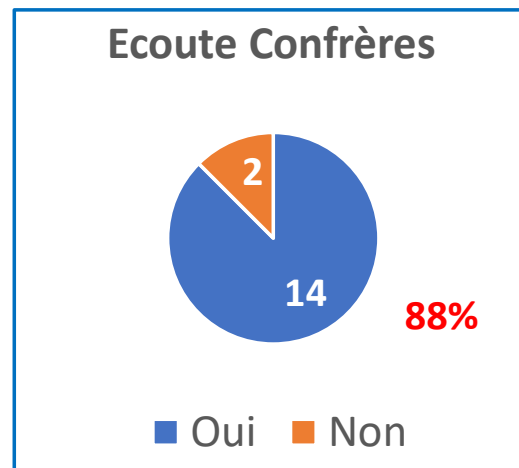
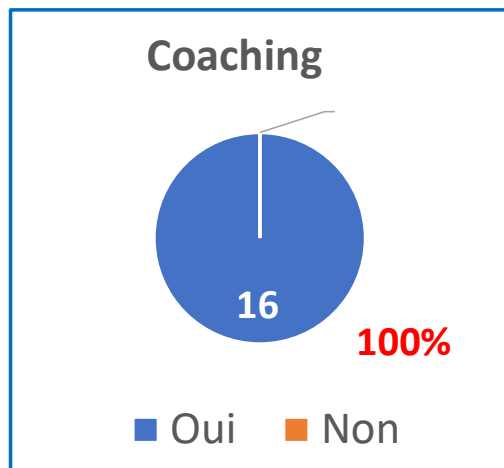
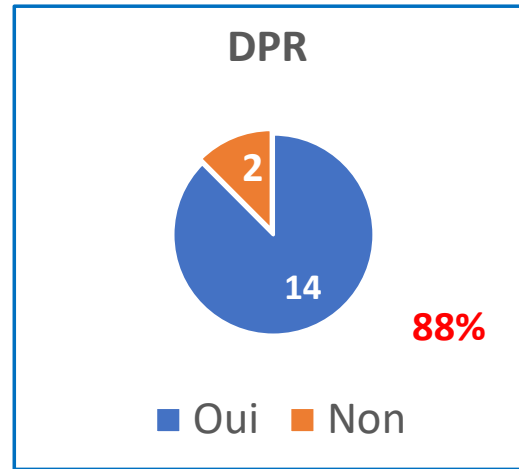
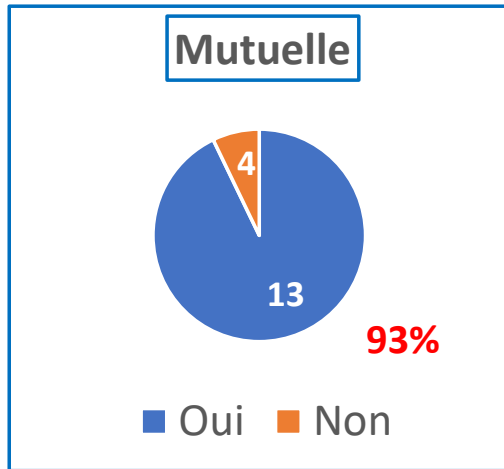
15. La gestion de votre association

La gestion de votre association	R	Oui	% Oui	Non
Utilisez-vous un logiciel de gestion?	18	6	30%	12
Gère-t-il les activités?	6	2	33%	4
Recevez-vous une aide d'un tiers?	13	5	39%	8
Utilisez-vous WhatsApp pour les administrateurs?	17	3	18%	14

Quelle aide?:

**Pour 3 asso n'ayant pas de logiciel : aide du CRO gestion de fichier et aide secrétariat,
Pour 2 asso ayant un logiciel : gestion de fichiers adhérents et activités**

16. Les offres de services actuelles de la Fédération: sont-elles essentielles?



Améliorations des services (R: 6)

- ❖ Nouvelles offres Mutuelle
- ❖ Créer fiches d'offre (DPR et Ecoute confrères)
- ❖ Recommandations de maisons de retraite
- ❖ Logiciel personnel
- ❖ Mutualiser articles, animateurs, thèmes de rencontres

16. Les offres de services éventuels de la Fédération?

Partenariats	R	Oui	% Oui	Non
Pour un partenariat	15	8	53%	7
Gratuit (4 Oui pour payer)	15	8	53%	7
Payant	13	6	46%	7
Catalogue de produits (6 Oui dont 4 payant)	12	6	50%	6
Logiciel personnel (10 Oui dont 6 payant)	14	10	71%	4
Site (5 Oui dont 3 payant)	10	5	50%	5

Autres services suggérés (R: 6)

- ❖ Négocier tarifs préférentiels
- ❖ Listing des revues culturelles
- ❖ Outils pour gérer adhérents et activités
- ❖ Outils pour communiquer avec adhérents
- ❖ Aide pour utiliser nouvelles technologies
- ❖ FAQ pour les coachs
- ❖ Article trimestriel de la Fédération sur Cavec et retraite



17. La communication de la Fédération auprès de votre association et de ses adhérents

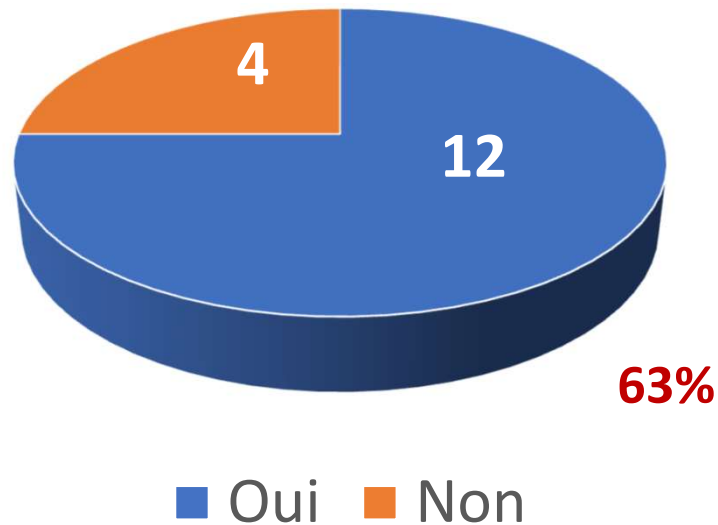
La lettre de la Fédération aux retraités de la Cavec	R	Oui	% Oui	Non
Le contenu de cette lettre est-il satisfaisant?	16	16	100 %	0
Quelles améliorations y apporter, suggestions?	5			
L'envoyer en début d'année				
Contact Président (nom/tel)				
Plus de concret				
Personnaliser + de contacts				
L'envoyer deux fois				
Souhaitez-vous qu'elle soit envoyée 2 fois?	16	10	63 %	6
Participeriez-vous au cout du 2 ^{ème} envoi?	14	8	57 %	6

Etes-vous favorable à une communication directe de la Fédération à vos adhérents?	Oui 6	Non 7	Ind. 4
Seriez-vous favorable à ce qu'elle se fasse par:			
Lettre (nécessite budget)	1	3	
Bulletin (nécessite budget)	1	3	
Newsletter (faible cout)	6	2	
Mail (pas de cout)	8	2	

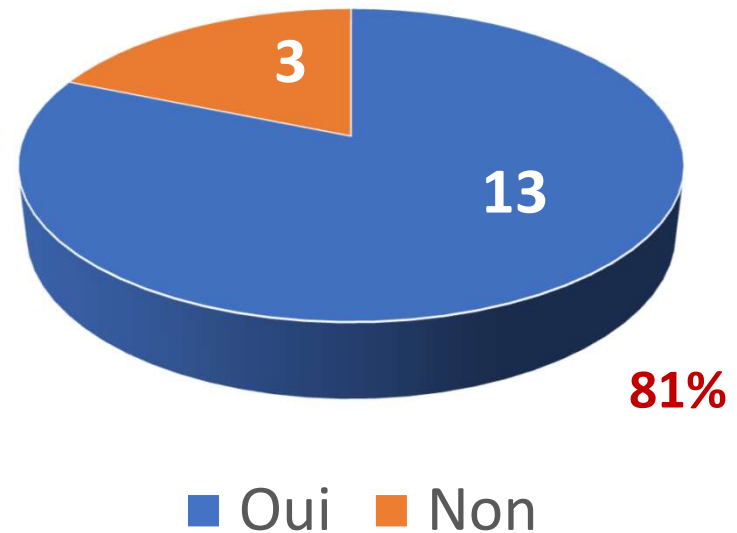
59% favorable

18. La connaissance mutuelle des actions des associations

Accepteriez-vous de communiquer à la Fédération, sur une base trimestrielle par exemple, les actions de votre asso. et vos Préoccupations?



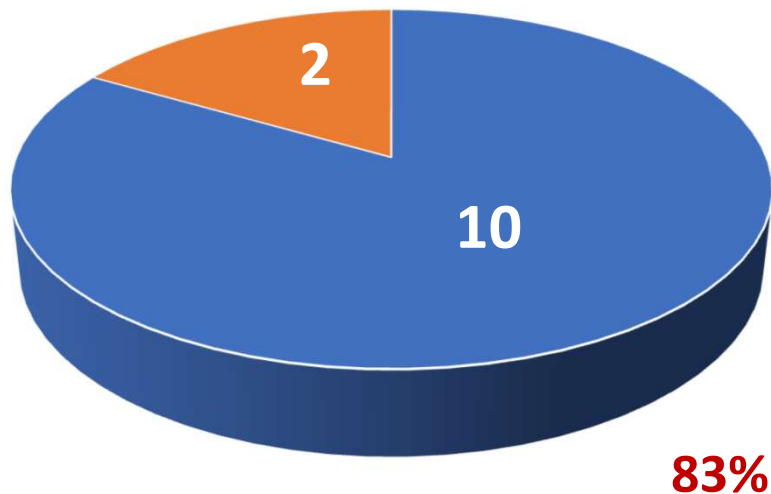
Souhaitez-vous qu'un temps d'échanges soit inclus dans l'OJ du CA de la Fédération?



Suggestions: Document de synthèse, Echange large d'expérience

19. La défense des intérêts de nos retraités

Concentrée sur la réforme des retraites et le pouvoir d'achat, pensez-vous que ces sujets ont été traités par la Fédération de façon satisfaisante ?



■ Oui ■ Non

Sur ces sujets la position de la Fédé. doit se matérialisée par:	Oui	Non
Une lettre aux syndicats ou à la Cavec	13	0
Une info sur le site de la Fédé.	14	0
Une info directe auprès des retraités des associations	6	5
Un article de la Fédération dans la Newsletter ou le bulletin de votre asso	11	2

Commentaires (R:5): Heureusement la Fédé était là, Pas efficace compte-tenu de la position des syndicats, Pas assez combatif, Satisfaisant en matière de retraite, Ne sait pas.

20. La représentation auprès des Instances professionnelles

20. La représentation par ECR des retraités auprès des Instances professionnelles	R	Oui	Non
Cette représentation vous paraît-elle conforme à vos attentes?	18	15	3

Commentaires (R:9)

- ✓ Représentation pas très visible
- ✓ Pour syndicats: trop diplomatique
- ✓ Être admis au CA des syndicats
- ✓ ECR pas connue en région
- ✓ Nous ne sommes pas considérés
- ✓ En 2012 rien n'était fait, présence aux congrès (stands...)
- ✓ A conscience des difficultés
- ✓ Qu'est-ce qu'on y fait? Que se passe-t-il?

Suggestions (R:5)

- ✓ Avoir accès au fichier des retraités
- ✓ Être invité à la coordination des présidents
- ✓ Être invité par les présidents de régions
- ✓ Faire article dans SIC
- ✓ Être insistant, têtu, relancer
- ✓ Faire une note aux présidents de région sur la Fédération
- ✓ Faire un compte-rendu aux associations

21. La Fédération et la Cavec

Représentation à la Cavec	Oui	Non
A quoi ECR peut-elle prétendre?		
Un poste d'administrateur	3	4
Deux postes d'administrateur	11	0
Doit-elle être présente au Bureau?	16	0

Commentaires (R:6): Avoir 5 retraités titulaires, Avoir 3 représentants au CA, ECR doit avoir ses propres candidats, Audience et pouvoir limité, Mettre la représentation d'ECR dans les statuts de la Cavec, Quelle est la situation actuelle (poids politique, poids syndical...)?

Aide sociale (R:5): 7 dossiers transmis par 3 asso. **Autres services possibles:** au conjoint survivant (réversion, Ij...), avoir des référents dans les régions, Quelles sont les aides existantes?

Action auprès du fonds social de la Cavec	Oui	Non
Cette action subventionnée par la Cavec vous paraît-elle nécessaire?	16	0
En avez-vous informé vos adhérents?	8	8
Comment?: AG, Site, Lettre ECR, Newsletter, rapport annuel, courrier adhésion		
Savez-vous qui est le responsable du traitement des dossiers?	14	4
Avez-vous transmis son nom à vos adhérents?	3	14

22. La Fédération et les actions intergénérationnelles

Actions intergénérationnelles	R	Oui	Non
Doivent-elles être développée par la Fédération?	16	15	1
Coaching mis en place?	18	14	4
Si non : va-t-il être mis en place?	4	3	1
Développement du coaching est-il satisfaisant?	10	3	7

Développement non satisfaisant, pourquoi?

- Peu de demandes des candidats
- Pas assez de coachs
- Publicité insuffisante

Autres actions intergénérationnelles proposées (R:6):

Facilité l'accès des retraités aux manifestations professionnelles,
Aide auprès des créateurs ou repreneurs de cabinets
Inviter les futurs retraités (+ de 62 ans)
Rechercher des stages pour les jeunes

23. Le site de la Fédération

Le site de la Fédération	R	Oui	% Oui	Non
Satisfait?	16	16	100%	0
Répond-il à votre attente?	16	16	100%	0
Bonne vitrine d'ECR?	17	17	100%	0
Evaluation?	R	TS	S	PS
Accès au site	15	4	11	0
Aspect général	16	5	11	0
Navigation facile/intuitive	16	3	12	1
Clarté des informations	16	2	13	1
Pertinence des info.	16	2	12	2
Trouver facilement l'info	15	2	10	3

Commentaires (R:6): Pas assez d'articles, voir référencement, caractères partie admin trop gros, vidéo présentation, A améliorer.

	R	Oui	Non
Site présenté aux adhérents?	18	6	12
MP donné aux adhérents?	18	5	13
Retours des adhérents?	16	0	16
Satisfait de la page association?	14	11	2
Satisfait de la partie administrateurs?	12	11	1

Page asso. (R:4): A nous de la remplir, Modification de présentation très difficile, complément à notre site.

Partie administrateurs (R:2): information insuffisante, mettre liste des administrateurs, trop peu utilisée, Mettre alertes.

23. Le site de la Fédération

Consultation du site de la Fédération	R 15			
Tous les jours	0			
Plusieurs fois par semaine	1			
Plusieurs fois par mois	1			
Une fois tous les mois	1			
Une fois tous les 2/3 mois	10			
Une fois par an	2			
	R	Oui	Non	NSP
Articles pertinents?	11	11		
Donneriez-vous des articles?	13	5	8	
Formulaires contacts reçus?	16	4	6	6

Thèmes d'articles suggérés (R:7):

- Retraite (actualités, évolution), Santé, Assurance, Loisirs, Culture, Thèmes sociétaux porteurs, Vie de la profession, mesures de protection (Tutelle),
- Eviter articles connus par ailleurs
- MAJ

Nouvelles fonctionnalités sur site:

- Onglet sur activité culturelle, nouvelles technologies
- Système d'alerte à mettre en place
- Partie administrateurs: prévoir plusieurs rubriques

Nombre de formulaires reçus (R:2): 8

24. Communication avec administrateurs

25: Remarques en conclusion

WhatsApp administrateurs	R	Oui	% Oui	Non
Y participez-vous?	18	8	44%	10
Est-il utile?	15	10	67%	5
WhatsApp Loisirs	R	Oui	% Oui	Non
Y participez-vous?	17	9	53%	8
Est-il utile?	14	10	71%	4

Remarques générales (R:4):

- Merci pour ce questionnaire qui met en évidence les lacunes qu'il convient de réduire et les axes d'actions à explorer,
- Attends d'ECR de jouer son rôle au plus haut niveau notamment avec les Instances et la Cavec
- Merci aux administrateurs qui se dévouent pour faire vivre le site,
- Me manque une personne pour prendre en charge le site, la communication...



Les enseignements de l'enquête

Le rôle de la fédération est :

- d'aider les associations régionales à se développer, de répondre à leurs demandes,
- De coordonner et organiser des synergies entre elles autour d'actions qu'elles ont décidé d'entreprendre,
- De défendre les intérêts de leurs adhérents,
- De représenter les associations régionales devant les Instances en faisant la promotion de leurs idées et objectifs.

Les enseignements présentés ci-dessous sont non exhaustifs et sans ordre de priorité

Développer les activités des adhérents

- ✓ 1^{er} objectif des associations.
Pourtant le nombre d'activités réalisées en moyenne est inférieur à 4 par an
- ✓ Moyens
 - La connaissance mutuelle des actions des associations
 - La mobilisation de ressources humaines volontaires
 - Une meilleure communication avec les adhérents (1 asso sur 2 n'est pas satisfaite de cette communication) notamment par l'utilisation d'outils modernes

Développer les associations

- ✓ Ce n'est pas un des trois premiers objectifs mais le taux de pénétration des associations dans leur régions montre le potentiel qui existe
- ✓ Moyens
 - **Les offres de service sont des vecteurs de développement**
leur développement est le 2^{ème} objectif des asso
les quatre offres actuelles doivent être mises en œuvre dans toutes les associations et promues
En trouver de nouvelles
 - **Contacter des retraités non adhérents (CER...)**
 - **Rendre plus visible les actions de défense des intérêts des adhérents**
(3^{ème} objectif des associations), renforcer la communication

Renforcer les ressources et les moyens des associations

✓ Obtenir des subventions

- 44% des associations n'en reçoivent pas, celles reçues sont insuffisantes
- La Fédération doit vous convaincre de faire la démarche et vous aider à les obtenir
- Les offres de service des associations participent à leur justification et à leur obtention
- Il est nécessaire de démontrer à ceux qui nous les versent que nous sommes utiles à nos retraités et à notre profession

✓ Aide à la gestion des associations

- Offrir des outils de gestion : logiciel de gestion....
- Proposer des outils de communication: Newsletter, site, WhatsApp...)

Les actions à entreprendre par la Fédération

Bien que les associations expriment leur satisfaction sur les actions de la Fédération il ressort par les commentaires et suggestions faits que des progrès doivent être réalisées dans un certain nombre de domaines.

- ✓ **Faire connaître la Fédération** auprès des retraités et des Institutions (nationales et régionales)
 - Poursuivre notre présence dans les congrès
 - Rencontrer les responsables et les gens qui comptent
 - Communiquer sur ce que nous sommes et les actions entreprises
- ✓ **Les actions auprès de la Cavec et des Institutions**
 - les définir concrètement après clarification de nos objectifs
 - Les réaliser et communiquer sur ces actions



Merci de votre attention

Questions