



Conseil d'administration
8 avril 2021



***Approbation du procès-verbal
du Conseil du 2 février 2021***



Actualités du président

Nombre d'adhérents obtenues suite à l'envoi de la circulaire ECR/Cavec:

270 adhésions soit 14,5% des effectifs des associations et 2% des allocataires au 31/12/2020

	1857	270	14,5%	2%
AMECRA	101			
ECR LORRAINE	48	4	8%	1,3%
AROE	103	2	2%	0,3%
ECR AQUITAINE	45	19	42%	2,7%
ECR AUVERGNE	50	6	12%	2,5%
ECR BOURGOGNE FRANCHE COMTE	80	13	16%	2,7%
ECR BRETAGNE	109	10	9%	1,5%
ECR CENTRE CREC	42	7	17%	2,7%
ECR LANGUEDOC ROUSSILLON	98	22	22%	3,3%
ECR LIMOGES	27	1	4%	0,4%
ECR MARSEILLE PROVENCE ALPES	72	40	55%	2,8%
ECR NORMANDIE	34	12	35%	2,4%
ECR PARIS IDF	484	67	14%	1,8%
ECR PAYS DE LA LOIRE CERCLE MARENGO	108	11	10%	1,6%
ECR PICARDEN	56	3	5%	1%
ECR POITOU CHARENTE VENDEE	67	8	12%	1,9%
ECR RHONE ALPES	198	30	15%	2%
ECR TOULOUSE OCCITANIE	135	7	5%	1,4%
ECR CHAMPAGNE		8		4,3%

Constats

- Pour trois associations les conjoints survivants (DD – membres sympathisants) ne peuvent pas être adhérents
- Pour une association les conjoints vivants peuvent être membres sympathisants en payant une cotisation (non prévu dans les statuts de la Fédération)
- Pour deux associations peuvent être membre associé toute personne dont l'action dans la profession est reconnue (non prévu dans les statuts de la Fédération)
- Les statuts de la Fédération donnent la possibilité aux diplômés EC et CAC retraités qui ont été salariés d'un cabinet d'expertise ou dans toute autre entreprise d'être membres associés en payant une cotisation,
- Définition de la qualité de membres actifs pas toujours précise

Recommandation : Modifier les statuts lorsque cela sera possible

Enquête de décembre 2020 : 5 chantiers de réflexion

Chantier de réflexion	Intervenants
L'association et ses adhérents	Alain Voisset
Responsable projet: Thierry Leprince	Albert Menon
Les Offres de services	JJ de Ronchi,
Responsable projet: Jacques Bachelier Lubin	Elisabeth Arnaud
Les ressources des associations	Françoise Grisvard
Responsable projet: Michèle Rahier	Alain Chandioux
ECR et les Institutions et la Cavec	Jean-Denis Coudenc
Responsable projet: Jean-Paul Moinard	
Mieux faire connaître la Fédération	Alain Chandioux
Responsable projet: Bernard Bouissou	Philippe Deniel

L'association et ses adhérents

Thierry Leprince

COMMISSION : L'ASSOCIATION ET SES ADHERENTS

TROIS THEMES
ACTIVITE
COMMUNICATION
GESTION

ACTIVITE

Mettre à disposition des services (aujourd'hui comp SANTE)

Mettre à disposition des outils

Base commune d'articles pour revue régionale

Etablir un lien entre Fédération et adhérents

Informers les actifs de l'activité de la Fédération

Avec les institutions

- * au niveau national : CNEC, CNCC, CAVEC, CNPL, IFEC, ECF, ANECS, Autres**
- * au niveau régional : mêmes interlocuteurs**

Outils de communication pour mutualiser les coûts

logiciel de visio conférence

cadre standard de site internet

maquettes d'annuaires nominatifs

à partir du bulletin national (à créer) systématiser un bulletin régional

Rechercher un logiciel propre aux associations comprenant :

- fichier des adhérents**
- facturation des cotisations et suivis des règlements**
- comptabilité**
- suivi de trésorerie**
- suivi des actions et planning**
- communication aux adhérents**

Les chantiers de réflexion

Les offres de services

Jacques Bachelier Lubin

Chantiers de réflexion : Les offres de services (1)

Le bilan, le constat des offres actuelles

Ce qui existe déjà au niveau fédéral !

Les commissions de la Fédération :

Différentes commissions sont constituées pour travailler sur les missions et services de la fédération.

Ce qui existe déjà au niveau régional !

Une disparité de fonctionnement selon l'ancienneté, la structuration de gouvernance, les effectifs, les projets A approfondir!!

08 avril 2021

« Cibles »

Les adhérents 1857 au 31/12/2020 2000 au 08/04/2021 ...

- Pour pérenniser*
- Pour développer....*

Les institutions

- Pour leur proposer de les aider,*
- Pour faire connaître nos offres,*
- Pour justifier de demandes de subventions.*

Les associations régionales, et en particulier les nouvelles

- Pour les accompagner dans l'organisation, dans la structuration de leur association*
- Pour leur proposer des outils de gestion commun*
- Pour mutualiser les coûts « d'investissement » et de fonctionnement*

08 avril 2021

Chantiers de réflexion : Les offres de services (3)

Offres existantes à valider, améliorer, consolider % essentialité

<i>Coaching mémoire</i>	<i>100%</i>
<i>Mutuelle</i>	<i>93%</i>
<i>DPR</i>	<i>88%</i>
<i>Ecoute confrères</i>	<i>88%</i>

Les offres futures !

Il faut d'abord valider, améliorer et consolider l'existant !

Chacun son rythme, on n'impose rien. Chaque association régionale doit pouvoir disposer d'un choix au travers d'une boîte à outils, d'une boîte à services et aussi d'une boîte à idées pour permettre l'évolution permanente.

.

08 avril 2021

Nouvelles offres ! Classées dans l'ordre de priorités pour les 5 premières

1/Newsletter

2/Site internet/Intranet avec plateforme de paiement en ligne, gestion des adhésions...

3/Logiciel de gestion « ECR »

4/Bulletin fédéral, bulletin régional

5/Outils de gestion commun Fichiers adhérents

08 avril 2021

Chantiers de réflexion : Les offres de services (5)

Nouvelles offres ! Suite...

- Catalogue de produits Il existe sur le site de la CAVEC ? Peu connu !
- Allo impôts
- Veille et assistance Nouvelles technologies
- Formations/Informations : Loi de finances « retraités » , La dépendance, informatique (Internet s'en protéger, les réseaux sociaux, Les Français et l'épargne, gestion de patrimoine Organiser une réunion numérique, la messagerie électronique Etc...
- Conférences (présentiel, distanciel, Visio, webinaire)
- Journal
- Création de clubs/de groupes Ex : Gestion de patrimoine, Bridge, Golf...
- Réseaux sociaux
- Logo ECR Déclinaison régionale
-

08 avril 2021

Comment ?

*En présentiel, en distanciel, en Visio conférence, en webinaire,
Par la mise en place d'une démarche digitale et des outils numériques.
Les offres devront être testées, modélisées avant déploiement.
L'échange des bonnes pratiques permettra la connaissance mutuelle des associations.*

A réfléchir ??

*Packaging des offres/Modélisation des offres ?
Supports de communication des offres ?
Relations, liens entre l'atelier chantier et les commissions fédérales existantes ?
Désignation d'un référent « offres de services » par région ?*

Les ressources des associations
Michèle Rahier

Les cotisations

■ **Leurs montants**

- Vers une harmonisation de leur montant entre 25 et 35 euros
- Si paiement pour deux années offert: faire une réduction

■ **L'appel des cotisations**

- Le faire en fin d'année pour l'année suivante
- Faire des relances dès le mois de février
- Généraliser les relances par téléphone (permet d'écouter l'adhérent)

■ **Contact avec les adhérents**

- Chaque asso doit avoir comme objectif d'avoir son journal /bulletin
(Les articles des bulletins doivent être accessibles à toutes les asso)
- Mettre en place une Newsletter (Mettre à la disposition des asso un modèle de maquette)

■ **Contact avec les non-adhérents**

- Systématiser l'envoi par le CRO/CRCC d'un courrier de l'asso aux radiés
- Obtenir de la Cavec l'envoi d'un deuxième courrier d'ECR aux retraités au début du 4^{ème} trimestre
- Envoi du journal/bulletin via le CRO à tous les actifs de plus de 62 ans

Les subventions

- **Leur nature**

- Qu'elles soient en espèces ou en nature (mise à disposition de salles, de personnel, cocktail, plaquette site...), ponctuelles ou récurrentes elles doivent être considérées dans leur ensemble

- **A quels organismes?**

- Le CRO, la CRCC sans oublier les syndicats, les AGA et autres partenaires (AG2R....)
 - La Fédération peut solliciter auprès d'un partenaire une subvention pour créer une offre de services ou un outil qui sera mutualisé (ressource indirecte pour l'asso régionale)

- **La demande de subvention**

- Faire ressortir les services rendus par l'association mais aussi par l'ensemble des asso et la Fédération
 - Lier le montant de la subvention demandée ou reçue au nombre de retraités de la région ou au nombre d'adhérents de l'asso
 - Indiquer les objectifs de l'asso pour l'année à venir (développement activités, services, organisation, mise en place site..)

Les ressources des associations (3)

Les subventions

- ***La demande de subvention (Suite)***

- Envoyer la demande avant la fin de l'année pour qu'elle puisse être prise dans le budget de l'organisme
- Etablir un modèle de demande avec arguments pouvant être utilisés

Les activités

- Permettre aux adhérents de se rencontrer et de participer aux manifestations qui les intéressent
- Demander une participation financière lorsque l'activité nécessite d'engager des frais (location de salle, dédommagement de l'intervenant, repas, cocktails.....) ou pour sécuriser l'effectif
- Mutualiser entre associations régionales les activités proposées dans nos associations

Le Coaching mémoire

- Aller vers une participation des mémorialistes dans une fourchette de 60 à 150€ (Paris) et une réduction de 50 % de la participation pour les stagiaires membres de l'ANECS ou du CJEIC
- Activité qui n'a pas de vocation à générer un excédent. Les participations sont utilisées pour animer l'équipe des coachs (formation, réunions avec repas...) et effectuer des remboursements de frais des coachs

ECR et Les Institutions et la Cavec
Jean-Paul Moinard

Le constat partagé

- Nous sommes bien connus à la CAVEC, mais peu "reconnus",
- Nous sommes bien connus au CSOEC, surtout par les permanents pour les moyens matériels qu'ils nous octroient, et par le trésorier... Mais quels autres élus nous connaissent réellement ?
- Nous sommes connus par les syndicats, mais seulement lorsqu'il y a des élections... et encore ne nous entendent ils pas longtemps...
- Nous sommes quasi inconnus à la Compagnie Nationale (et dans les régionales ?) sauf par le trésorier.
- C'est sans doute auprès des CRO que nous sommes le plus connus, mais là encore, par combien d'élus ? Et est ce vrai dans tous les CRO ? N'est ce pas le plus souvent par intuitu personae du Président local ?

Nos attentes

- Une subvention plus importante,
- Courrier annuel très efficace. Serait il possible d'en avoir d'autres ? En profitant d'envois de la caisse sur les « cibles » qu'elle entend toucher ? Actifs « âgés », CER...
- Être considérés comme des représentants de retraités

Nos offres

- Être le relais de la Cavec auprès de nos adhérents : Action sociale ; Réunion en province ; Lien avec les CRO ; Stand aux AG ; Difficultés relationnelles avec un affilié, etc...
- Emettre, par l'intermédiaire de nos représentants, l'opinion d' ECR sur la gestion de la Cavec : valeur des points, réforme des retraites, prévoyance, etc..
- Tarifs négociés mutuelles, assistance aux affiliés.
- Iconoclaste : Demander à la Cavec de « former » des représentants qui pourraient participer à l'amélioration des informations diffusées en région.

Nos attentes

- Une subvention plus importante (déjà conséquente), aide matérielle : salle de réunion, frais de reproduction, conception et réalisation graphique, etc..
- Attention les moyens financiers de la CNCC sont en baisse
- Invitations aux congrès, à des commissions (commission des stages) ?

Nos offres

- Essentiel : Coaching mémoire
- Force d'appoint de mobilisation sur des sujets d'intérêt global de notre profession (Réforme des retraites, déclaration de soupçon.... Loi Pacte

Nos attentes

- Subvention, moyens matériels, invitations diverses

Nos offres

- Subvention, moyens matériels, invitations diverses
- Coaching
- Aide matérielle pour certaines actions, co-organisation de manifestations,

Relations

- En général très bonnes, convivialité partagée (invitations réciproques Président, mais aussi contrôleurs stage, etc..)
- ECR est plus connu et reconnu en région
- Attention ! Ne pas être dépendant de la personnalité du Président(e) ECR qui a encore des contacts « personnels »,
Problème des nouvelles régions et de la présence de plusieurs ECR sur le même territoire,
Relations étroites non uniformes dans toutes les régions (Paris par ex)



Relations ECR avec les Institutions et la Cavec (5)

Les syndicats et les autres: nos attentes et nos offres ?

Les syndicats

- Nos Attentes*** :
- Reconnaissance de notre existence et de notre représentativité,
 - Plus de concertation et de postes aux élections,
 - Subvention mais on sait que leurs moyens sont limités.

- Nos Offres*** :
- Lien permanent avec nos adhérents,
 - Force d'appoint,
 - Main tendue malgré les déceptions !

Les autres institutions

Connexes : ANECS ; CJEI ; Organisations PL (UNAPL..) ; Organisations Retraités (CNRPL, CFR)

Plus originales : CCI ; Association type EGEE ; etc

- Nos Attentes**
- Reconnaissance de notre existence, de notre représentativité

- Nos Offres***
- Actuellement, pas grand-chose sauf contacts ponctuels

Relations ECR avec les Institutions et la Cavec (6)

Quelles actions?

Action générale

- Pour exister, augmenter notre communication régulière, émettre nos avis, faire savoir nos actions : Création d'une « news-letter » ou d'un flyer d'information semestriel ? Trimestriel ?

Actions ciblées

- Poursuivre et accentuer nos discussions avec la Cavec. C'est notre interlocuteur principal, et celui qui détient les fichiers des nos « prospects » !
- Développer le coaching dans toutes les régions (essentiel pour les CRO et le CSOEC),
- Développer le recours aux contrats groupe Mutuelles,
- Rendre visite physiquement (dqp), entretenir le contact (loin des yeux loin du cœur)

Mieux faire connaître la Fédération
Alain Chandioux

Mieux faire connaître la Fédération (1)

Un des facteurs de réussite de la poursuite du développement de la Fédération et de la défense efficace des intérêts de ses membres est de « mieux faire connaître la Fédération ».

Si ECR est connue elle l'est insuffisamment (Changement de non récent). Le président d'une Institution nationale a récemment dit découvrir son existence ainsi que celle des associations régionales de retraités!!!

Les cibles

- Les retraités EC et CAC
- Les actifs (futurs retraités) EC et CAC
- Les Institutions de notre profession (CSOEC, CNCC, CRO et CRCC, syndicats professionnels)
- Les groupements dans lesquels nous voulons avoir une influence (CNRPL, CFR, UNAPL...)
- Les partenaires ou décideurs qui peuvent nous aider à nous faire connaître (AG2R, AXA,...)

Comment?

- Renforcer les liens existants avec les cibles, créer de nouveaux liens en
 - ✓ Multipliant les contacts et notre présence dans les Institutions nationales et régionales
 - Intervention aux AG du CSO (conférence des présidents) et de la CNCC si possible
 - Intervention des présidents des associations régionales dans les Institutions régionales
 - Intervention du président d'ECR dans les AG des associations régionales
 - ✓ En poursuivant notre présence dans les congrès (stands, interventions...) qui nous permettent de rencontrer les personnes qui comptent pour nous (décideurs de la profession, partenaires...), nos adhérents et nos futurs adhérents
 - ✓ En établissant un plan d'action pour rencontrer les personnes susceptibles de promouvoir notre fédération (présidents, décideurs...) et de nous aider - privilégier les retraités qui les connaissent-

Mieux faire connaître la Fédération (3)

Comment?

- Mise en place des moyens de communication suivants:
 - ✓ **Encart publicitaire, « marque page » ou articles** dans revues ou publications de la profession ou des partenaires (SIC, IFEC, ECF, revues des conseils régionaux)
 - ✓ **Quatre pages** (plaquette) de présentation d'ECR, la dernière page étant réservée à la liste des associations régionales,
Cette plaquette pourrait être envoyée par ECR aux présidents des CRO et des CRCC avec une lettre les remerciant notamment de ce qu'il font pour leur association régionale
 - ✓ **Vidéo de présentation de la Fédération** (en cours)
 - ✓ **Une seconde circulaire** par la Cavec au deuxième semestre de l'année
 - ✓ **Newsletter** qui devrait pouvoir être envoyée via la Cavec à l'ensemble des retraités
- **Une des règles de la communication: répéter fréquemment les mêmes messages**



Présentation d'un logiciel de gestion et d'un site

Présentation de YAPLA



- Yapla est une plateforme de paiement et de gestion pour association (société canadienne)
- Elle gère :
 - les membres (adhésion, paiements)
 - Les événements (inscriptions paiements)
 - La comptabilité
 - Les contacts
 - Le site
 - La Newsletter
- **Considérée comme simple, intuitive, pensée pour les associations**
- **Partenariat avec CA /LCL : Gratuité**
Sinon formule ENVOL 19€/ mois, 1,9%+0,25€ par transaction bancaire
Selon le CA 450 000 associations l'utiliserait

Proposition site ECR_REGIONS

WIX

- Leader de la création des sites Web
- Fondateurs israéliens
- Société cotée au NASDAQ
- Création de 119 millions de site
- Qualités reconnues:
 - ✓ qualité du site
 - ✓ Designs professionnels
 - ✓ Facilité, simplicité d'utilisation
(Méthode glisser-déposer)
 - ✓ Assistance réactive
 - ✓ Sauvegarde

Proposition de structure du site

- ACCUEIL
- NOTRE ASSOCIATION
- LES ACTIVITES
- NOS OFFRES DE SERVICES
- ACTUALITES/BLOG
- NOS DOSSIERS
- ESPACE ADMINISTRATEURS
- ADHERER
- CONTACT
- MON COMPTE
- NEWSLETTER

Mise en place assurée par un consultant

- **Fédération (maquette type)**

Développement du site, prise en main, formation au site et assistance pour la Fédération

6 000 à 6 600 € TTC

- **Association**

Mise en ligne, prise en main et formation au site (Formation 18 heures sur trois semaines)

1 800€ TTC

Assistance annuelle des administrateurs (option)

(3 heures/mois sur 10 mois): **1 800€ TTC**

Frais d'abonnement WIX

- Première année **180€ TTC**
- Années suivantes: **360€ TTC**
- PM: maintenance et sauvegarde du site sont assurées par WIX



Relations avec la Cavec et les Institutions

La Cavec

- **Les comptes annuels 2020 ont été approuvés par le CA**
- **Effectifs de la Cavec au 31/12/2020**
 - 20 649** affiliés cotisants
 - F 29%/H71%, TNS 70%/Salariés 68%, CER 1 847
 - Nombre d'affiliation en 2020: 936
 - Age moyen: 50 ans
 - Plus de 60 ans: 4 654 soit 22,5%
 - 13 957** Allocataires
 - DP 10 959 /DD 2 998
 - F 31,5%/H 68,5%
 - Age moyen: 74 ans
 - Equilibre technique positif en 2020
- **Déclaration des PL pour 2020:** fusion des déclarations fiscales et sociales
- **Enquête de la Cour des comptes sur les réserves des caisses de PL** et sur 17 autres régimes
- **Revalorisations des pensions**
 - Demande de la DSS à la Cavec de s'inscrire dans une politique de baisse du taux de rendement à compter de 2022

Le CSO et la CNCC

- Rendez-vous avec Yannick OLLIVIER, président de la CNCC le lundi 8 mars 2021
- Rendez-vous avec Lionel CANESI, président du CSOEC repoussé en raison du confinement
- Demandes de subventions faites aux deux Institutions



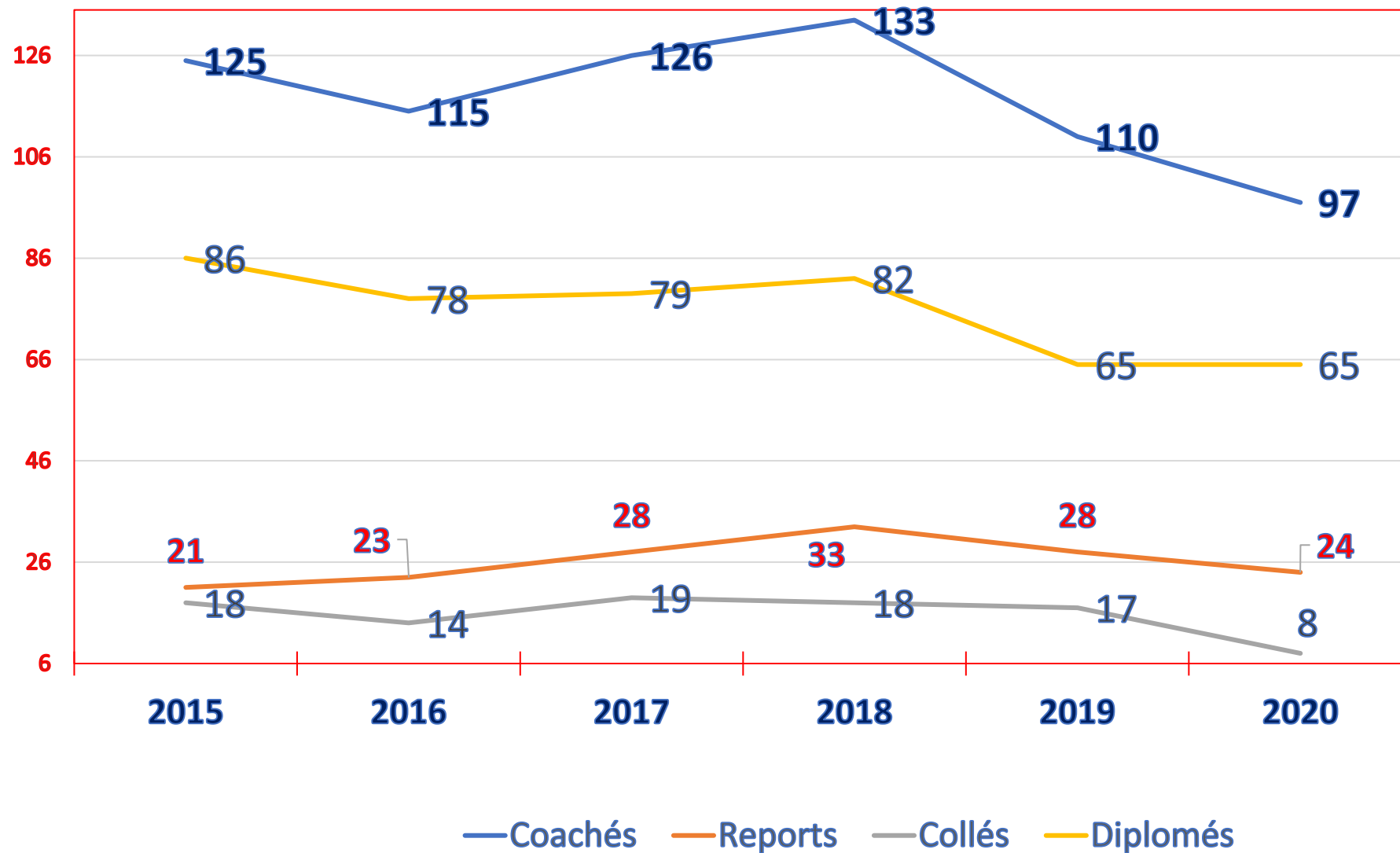
***Compte-rendu des commissions
Et délibérations éventuelles***

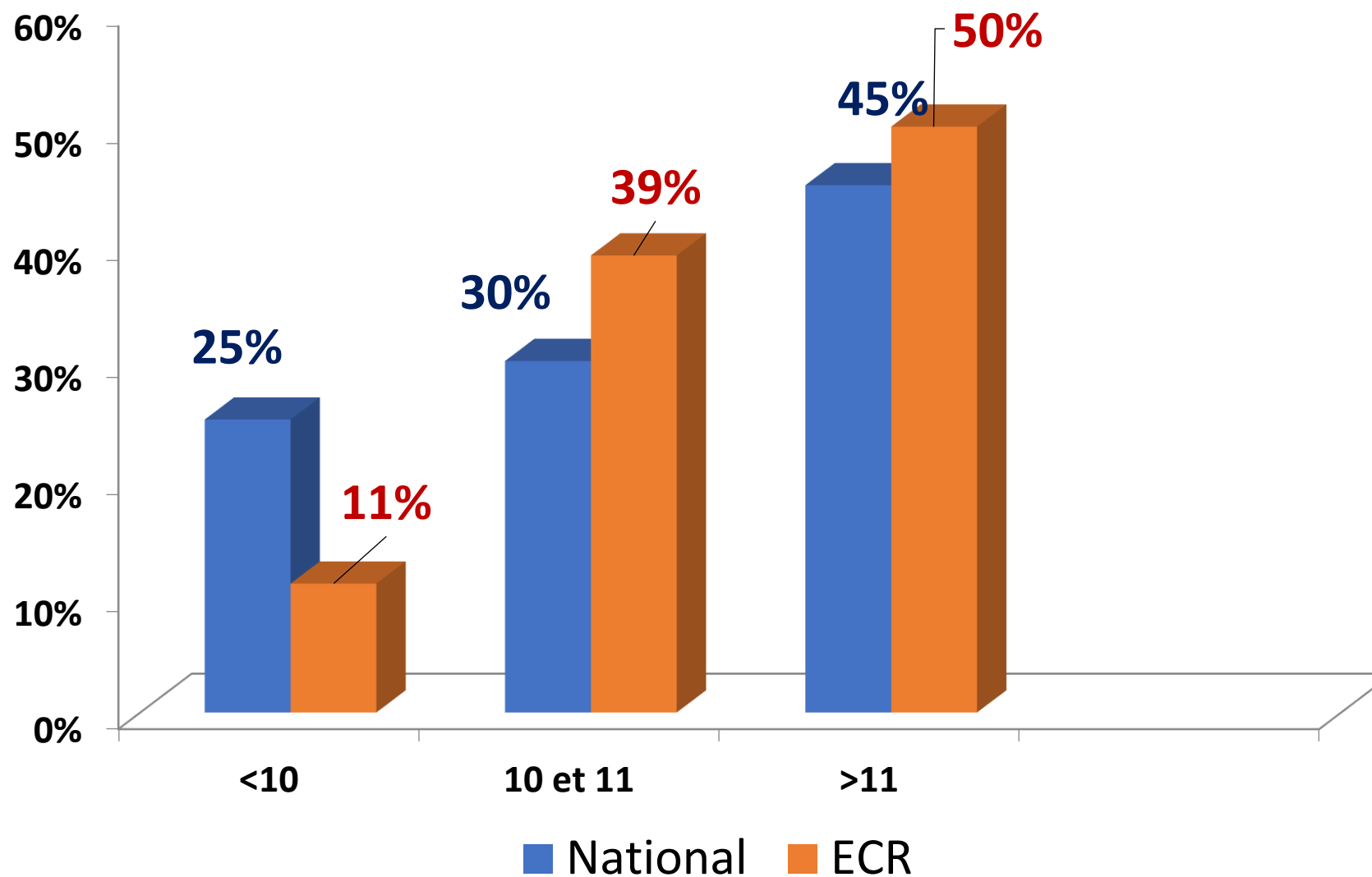
Le coaching mémoire 2020

Région	Coa 2019	chés 2020	Dépôts	Reports	Collé s	Diplômés	Note moyenne
Alsace	3	3	3		0	3	12
Bretagne	4	2	2		0	2	10,5
Lorraine	0	1	1		0	1	12
Lille	0	2	2		0	2	12
Limoges	1	3	3		0	3	11,3
Rhône-Alpes	15	14	10	4	1	9	12,4
Marseille	0	3	3		0	3	10
Languedoc R	1	0	0		0	0	
Normandie	0	1	1		0	1	14
Paris	46	36	22	14	4	18	12
Pays de Loire	25	18	18		2	16	12,4
Toulouse	15	15	9	6	1	8	12,3
Total	110	98	74	24	8	66	12,1
		-11%	76%	24%	11%	89%	MN:11

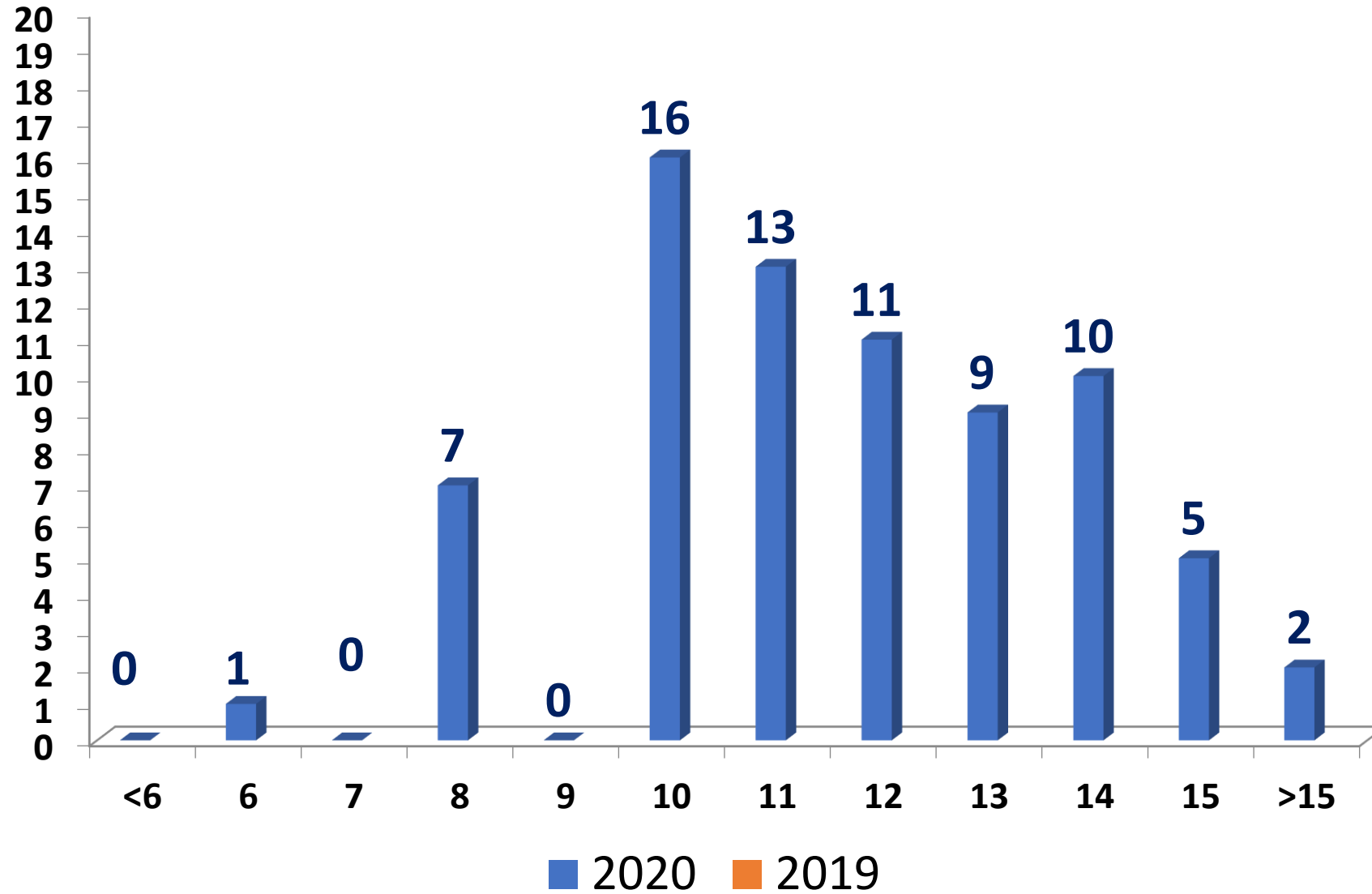
Année	Nombre	Déposés	Reports	Collés	Diplômés	Moyenne Notes	Moyenne Note Nat.
2020	98	74 75,5%	24 24,8%	8 11%	66 89%	12,1	11
2019	110	82 74,5%	28 25,5%	17 20,7%	65 79,3%	12	11,07
2018	133	100 75,2%	33 24,8%	18 18%	82 82%	12,6	11,07
2017	126	98 77,8	28 22,2	19 19,4%	79 80,6%	12,2	10,91
2016	115	92 80%	23 20%	14 15,2%	78 84,8%	12,1	10,8
2015	125	104 83,2%	21 16,8%	18 17,3%	86 82,7%%	11,6	10,84

Evolution du coaching mémoire sur 6 ans





Coaching : % notes obtenues





Questions diverses

Rappel des calendriers des congrès

Congrès ECF à Marseille 21 et 22 juin 2021 **reporté au 19/20/21 septembre 2021**

Congrès de l'Ordre à Bordeaux 6, 7 et 8 octobre 2021

Congrès IFEC 2 et 3 juillet 2020 virtuel

Prochain Conseil : sera fixé ultérieurement